

IPSOS.DIGITAL x CYBERMALVEILLANCE.GOUV

LES FRANÇAIS ET LA
SÉCURITÉ NUMÉRIQUE



Septembre 2024

Méthodologie



TERRAIN

Ipsos.Digital – FastFacts



DATES

3 terrains successifs réalisés
entre le 28 juin et le 12 août 2024



CIBLE

3 100 Français représentatifs de la
population



POPULATION

Les Français de 18 à 75 ans



QUOTAS

Genre, âge, région, CSP

63%

des Français s'estiment bien informés et sensibilisés aux dangers d'internet...

Base= 3100



© Ipsos.Digital x
Cybermalveillance.gouv | Les
Français et la Sécurité Numérique |
Septembre 2024 | Public

...Et pourtant 61% ont été touchés par une cyberattaque au cours de l'année (virus informatique, fraude bancaire, ordinateur bloqué, piratage de comptes, menaces de diffusion de contenus intimes...)

Les pratiques de Français en matière de cybersécurité

Les bonnes pratiques semblent être connues et les règles de sécurité « basiques » appliquées par une majorité

	Total	Homme 18-34 ans	Homme 35-54 ans	Homme 55-75 ans	Femme 18-34 ans	Femme 35-54 ans	Femme 55-75 ans
Attention portée aux informations divulguées sur les réseaux sociaux	88%	81%	87%	87%	84%	92%	92%
Vérification de l'authenticité et de la sécurité d'un site avant un achat	85%	83%	85%	87%	81%	84%	90%
Mises à jour du PC et de ses applications régulièrement	80%	74%	82%	88%	71%	79%	85%
Utilisation d'un antivirus de manière générale	75%	69%	77%	84%	68%	70%	80%
Mots de passe complexes et différents pour chaque service	72%	68%	74%	79%	65%	69%	76%

* Score significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble au seuil de 95%

Quelles sont les attaques les plus fréquentes ?

- Les e-mails ou sms d'arnaques sont les plus fréquents (73% des Français en ont reçu)
- Et 24% se sont fait pirater un de leurs comptes en ligne (messagerie, banque, réseaux sociaux...)
- 20% ont été contactés par un faux conseiller bancaire

Qui sont les Français les plus touchés ? Quel âge ont-ils ? Hommes ou femmes ?

Quels profils parmi les victimes ?

De manière peut-être inattendue, ce sont **les hommes entre 18 et 34 ans** qui sont particulièrement victimes de cyberattaques.

	Total	Homme 18-34 ans	Homme 35-54 ans	Homme 55-75 ans	Femme 18-34 ans	Femme 35-54 ans	Femme 55-75 ans
Virus informatique	30%	47%	31%	25%	34%	25%	23%
Comptes en ligne piraté	24%	42%	23%	18%	30%	22%	15%
Appel frauduleux d'un faux conseiller bancaire	20%	40%	19%	14%	28%	14%	11%
Utilisation frauduleuse de la carte bancaire	20%	34%	19%	14%	23%	18%	13%
Diffusion d'informations personnelles	15%	32%	15%	8%	21%	10%	6%
Menacé de publication de contenus intimes	12%	27%	14%	11%	17%	6%	4%
Appareil bloqué avec demande de rançon	11%	25%	10%	6%	17%	5%	5%
Virement pour une fausse facture	10%	25%	10%	6%	17%	5%	3%

Quels sont les réflexes en cas de cyberattaque ?

49%

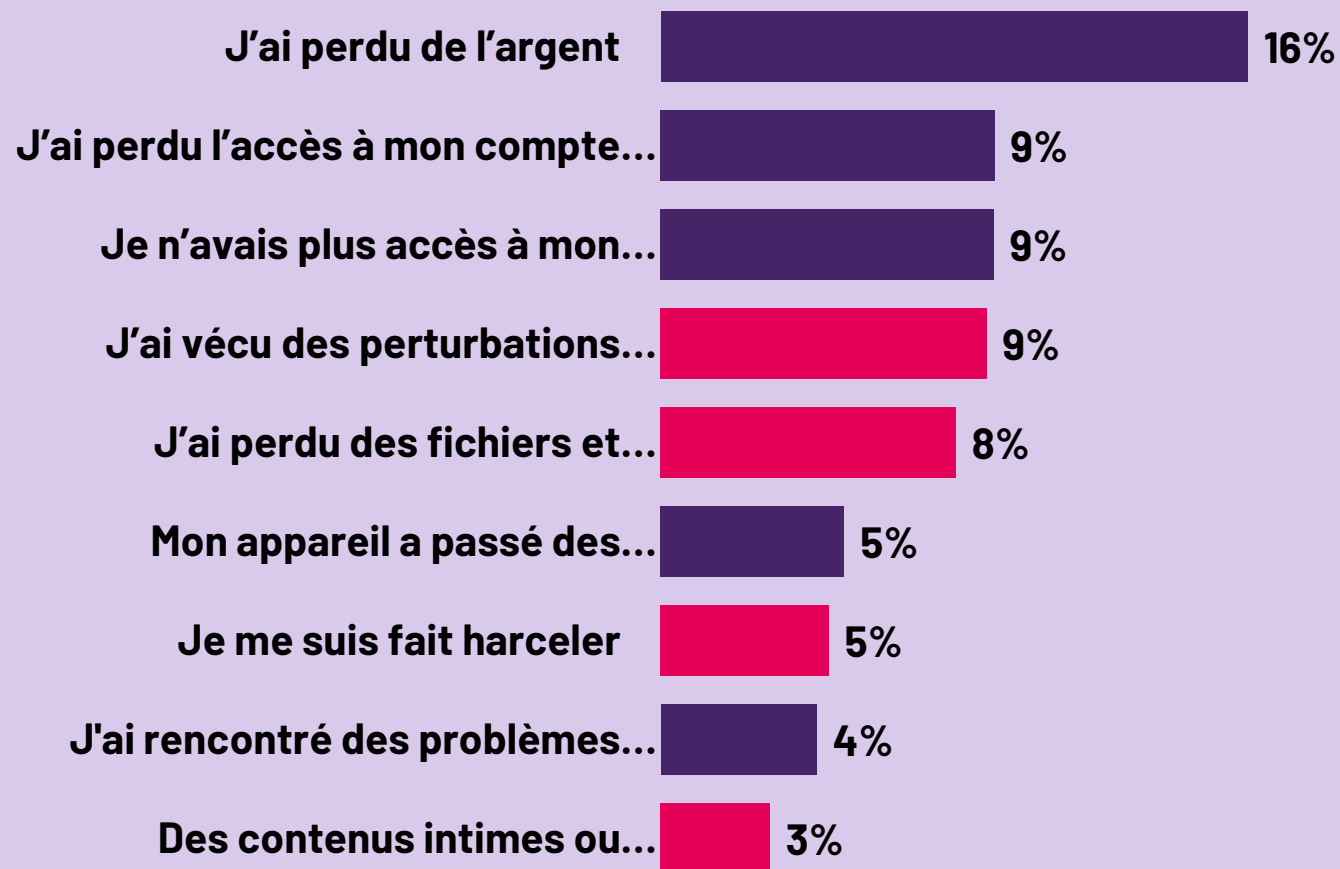
Des personnes ayant été visées par un virus ont résolu la situation par elles-mêmes

Base= 929

Outre l'aspect financier, les cyber-attaques génèrent chez leurs victimes un impact psychologique non-négligeable

Ne pas en parler c'est aussi créer un tabou et minimiser la sensibilisation autour des cybermalveillances.

QUELLES SONT LES CONSÉQUENCES ?



11%

Des Français ont vécu une situation de cyberharcèlement au cours de l'année.

24% d'entre eux ont subi des perturbations psychologiques comme une perte de confiance en eux, de l'anxiété ou des états dépressifs.



Bases= 3100/ Français qui ont vécu du cyberharcèlement : 705

© Ipsos.Digital x Cybermalveillance.gouv | Les Français et la Sécurité Numérique | Septembre 2024 | Public

Et demain : Un besoin de sensibilisation accru face aux cybermalveillances utilisant des IA génératives (deepfakes vocaux ou vidéo)

POUR EN SAVOIR PLUS

www.cybermalveillance.gouv.fr

Dispositif national d'assistance et de
prévention en cybersécurité

Diane Young

Directrice de Clientèle, Ipsos.Digital

diane.young@ipsos.com

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.

À PROPOS DE CYBERMALVEILLANCE.GOUV.FR

Cybermalveillance.gouv.fr est la plateforme du Groupement d'Intérêt Public Action contre la cybermalveillance (GIP ACYMA). Créé en 2017, ce dispositif national a pour missions la sensibilisation aux risques numériques, l'assistance aux victimes d'actes de cybermalveillance et l'observation de la menace sur le territoire français. Cybermalveillance.gouv.fr propose également un service de sécurisation, Mon ExpertCyber, s'appuyant sur des professionnels labellisés. Ses 65 membres issus du secteur public, du privé et du domaine associatif contribuent à sa mission d'intérêt général pour ses 3 publics : particuliers, entreprises et collectivités. En 2023, Cybermalveillance.gouv.fr a assisté 280 000 personnes et accueilli 3,7 millions de visiteurs uniques. www.cybermalveillance.gouv.fr

